

Brevetti + 22

MiSE - INVITALIA

Il Bando mira a favorire lo sviluppo di una strategia brevettuale e l'accrescimento della capacità competitiva delle micro, piccole e medie imprese, attraverso la concessione ed erogazione di incentivi per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato.

Data presentazione domanda	dalle ore 12:00 del 27 settembre 2022
Modalità di valutazione	Sportello
Durata progetto	18 mesi
Dotazione complessiva	30.000.000 €
Tematica	acquisto di servizi specialistici finalizzati alla valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato.

Spese ammissibili
<p>A. Progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione (incluso Proof of Concept):</p> <ul style="list-style-type: none"> i. studio di fattibilità (specifiche tecniche con relativi elaborati, individuazione materiali, definizione ciclo produttivo, layout prodotto); ii. progettazione produttiva, iii. studio, progettazione ed ingegnerizzazione del prototipo, anche in un'ottica di incremento del valore del TRL; iv. progettazione e realizzazione firmware esclusivamente per le macchine a controllo numerico finalizzate al ciclo produttivo; v. analisi e definizione dell'architettura software solo se relativo al procedimento oggetto della domanda di brevetto o del brevetto, con esclusione della realizzazione del codice stesso; vi. test di produzione; vii. rilascio certificazioni di prodotto o di processo strettamente connesse al brevetto oggetto della domanda.
<p>B. Organizzazione e sviluppo</p> <ul style="list-style-type: none"> i. servizi per la progettazione organizzativa; ii. organizzazione dei processi produttivi; iii. servizi di IT Governance; iv. analisi per la definizione qualitativa e quantitativa dei nuovi mercati geografici e settoriali; v. definizione della strategia di comunicazione, promozione e presidio dei canali distributivi.
<p>C. Trasferimento tecnologico</p> <ul style="list-style-type: none"> i. predisposizione accordi di segretezza; ii. predisposizione accordi di concessione in licenza del brevetto; iii. Contratto di collaborazione tra PMI e istituti di ricerca/università (accordi di ricerca sponsorizzati);

Note sulle spese:

- 1) il progetto non può basarsi su un unico servizio;
- 2) nel progetto deve essere presente almeno un servizio della Macroarea A;
- 3) gli importi richiesti per i servizi relativi alle Macroaree B e C, complessivamente, non possono superare il 40% del totale del piano richiesto.

Partecipanti

MPMI con i seguenti requisiti:

- a) titolari o licenziatari di un brevetto per invenzione industriale concesso in Italia successivamente al 1 gennaio 2019
- b) titolari di una domanda nazionale di brevetto per invenzione industriale depositata successivamente al 1 gennaio 2020 con un rapporto di ricerca con esito "non negativo"
- c) titolari di una domanda di brevetto europeo o di una domanda internazionale di brevetto depositata successivamente al 1 gennaio 2020, con un rapporto di ricerca con esito "non negativo" che rivendichi la priorità di una precedente domanda nazionale di brevetto.

Contributo (regime de minimis)	% fondo perduto	Max
MPMI	80%	140.000 €

Premialità:

limite è elevato al **100%** per le imprese beneficiarie che al momento della presentazione della domanda risultavano contitolari – con un Ente Pubblico di ricerca (Università, Enti di Ricerca e IRCCS) - della domanda di brevetto o di brevetto rilasciato ovvero titolari di una licenza esclusiva avente per oggetto un brevetto rilasciato ad uno dei suddetti enti pubblici, già trascritta all'UIBM, senza vincoli di estensione territoriali

Modalità di erogazione fondi	%	Tempi
Anticipo	max 30 %	entro 3 mesi, dietro idonea garanzia
SAL	tra il 30% e il 60 %	entro e non oltre 12 mesi
Saldo	restante parte	entro e non oltre 45 giorni dalla conclusione

Valutazione

a. la verifica della sussistenza delle condizioni di accesso alla misura;

b. **l'esame di merito**, basato su 4 criteri, di seguito esposti:

i. credibilità della strategia di valorizzazione economica della domanda di brevetto o del brevetto, in termini di capacità di introduzione d'innovazione e di accrescimento della competitività dell'impresa o di collocazione del brevetto sul mercato considerando:

1. posizionamento di mercato, attuale e prospettico;
2. effetti del brevetto sui prodotti/servizi aziendali;
3. effetti del brevetto sui processi aziendali;
4. copertura finanziaria del progetto di valorizzazione;

ii. correlazione funzionale dei servizi individuati e loro coerenza, efficacia e adeguatezza, rispetto al progetto di valorizzazione brevettuale presentato;

iii. coerenza tra il profilo dei fornitori prescelti e i servizi specialistici richiesti, in termini di idoneità, professionalità, competenza ed esperienza;

iv. congruità del costo dei servizi specialistici richiesti rispetto alla natura dei servizi ed al profilo dei fornitori, in termini di:

1. costo giornata/uomo;
2. numero delle giornate/uomo;