

Bando per il sostegno a progetti di internazionalizzazione delle PMI, Consorzi e aggregazioni di PMI - 2023

Regione Emilia Romagna

supporto a progetti di internazionalizzazione e di promozione internazionale realizzati da piccole e medie imprese, singolarmente o in aggregazione o tramite i consorzi

Data presentazione domanda	chiusura 21/06/2023, ore 16:00
Modalità di valutazione	graduatoria
Durata progetto	entro il 28 febbraio 2025
Dotazione complessiva	10.000.000,00
Tematica	supporto all'internazionalizzazione

Investimento ammissibile	Minimo	Massimo
per i partecipanti in forma singola	30.000 €	120.000 €
per ATI/ATS, Reti e per i Consorzi.	50.000 €	300.000 €

Contributo (regime de minimis)	50% fondo perduto
per i partecipanti in forma singola	60.000 €
per ATI/ATS, Reti e per i Consorzi	150.000 €

Premialità del 5% in uno dei seguenti casi:

- impresa femminile e/o giovanile

nel caso in cui i soggetti proponenti abbiano sedi operative/unità locali dove si realizza l'intervento

- nelle aree montane (All. 4)

- nelle aree interne dell'Emilia-Romagna (AREE INTERNE, All. 5)

- nelle aree dell'Emilia-Romagna comprese nella carta nazionale degli aiuti di stato a finalità regionale

- nel caso in cui i richiedenti, che abbiano un fatturato annuo pari o maggiore a 2 mln di €, siano in possesso, al momento della presentazione della domanda, del rating di legalità

Spese ammissibili

a) ASSESSMENT: consulenze finalizzate all'accrescimento delle potenzialità del beneficiario attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali; preparazione di un piano export digitale; preparazione di un piano di sviluppo sui mercati obiettivo del progetto (sono esclusi i meri studi di mercato);

b) TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER: sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo da parte del beneficiario di un TEM o DEM;

c) MARKETING DIGITALE: realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera, promozione del sito attraverso strumenti quali search engine

d) CONSULENZA PER BUSINESS ON LINE: consulenza e assistenza tecnica per l'avvio e sviluppo della di attività di promozione e commercializzazione on line b2b e b2c (consulenza e formazione per l'utilizzo di piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali);
e) MATERIALE PROMOZIONALE: realizzazione di video, realizzazione di cataloghi, repertori, dépliant, altri materiali (anche digitali) redatti in lingua diversa dall'Italiano, per un valore massimo di € 3.000;
g) B2B ED EVENTI: adesione da parte del beneficiario a eventi promozionali, incontri di affari, b2b in forma fisica o virtuale, collettivi e di livello internazionale, organizzati da soggetti terzi con comprovata esperienza in ambito internazionale. Sono ammesse in questa tipologia le spese di consulenza finalizzate alla realizzazione di incontri d'affari (B2B) e i costi per l'affitto di spazi per la loro organizzazione e realizzazione.
h) COSTI GENERALI per la definizione e gestione del progetto, compreso la formazione del personale per l'acquisizione delle nuove competenze richieste per effetto dell'implementazione del progetto di internazionalizzazione. Tale spesa è riconosciuta applicando un tasso forfettario del 7%
i) Esclusivamente per le aggregazioni (ATI/ATS e Reti di imprese) e per i Consorzi , COSTI DI PERSONALE per la gestione e il coordinamento del progetto. Tale spesa è riconosciuta un tasso forfettario del 10% della somma delle voci di spesa indicate nelle lettere dalla a) alla g).

Partecipanti	Nota:
Micro, piccola e media dimensione	Codice ATECO ammissibile (Allegato 1) associato a sede legale o operativa in Emilia-Romagna o si impegnino ad aprire l'unità operativa in questa Regione. I soggetti possono presentare una sola domanda.
PMI aggregati in associazioni temporanee di imprese o di scopo (ATI o ATS) o Reti di imprese o consorzi	Requisiti di cui al riquadro precedente minimo 5 soggetti (non associati o collegati), massimo 10 quote di partecipazione minimo 10% L'ATI/ATS o la Rete dovrà essere già costituita alla data di presentazione dell'istanza

Progetti ammissibili
interventi finalizzati a realizzare percorsi di internazionalizzazione che abbiano come obiettivo un'area geografica omogenea ⁶ e che si avvalgano di consulenze, partecipazione a fiere o eventi promozionali nei paesi obiettivo, azioni di marketing digitale e realizzazione di materiale promozionale
Nota: devono obbligatoriamente comprendere interventi di tipo consulenziale

Modalità di erogazione fondi	%	Tempi
Saldo	100	entro il 28 febbraio 2025